

Nederlandse bedrijven lopen nog steeds achter op het gebied van gendergelijkheid

De belangrijkste beursgenoteerde bedrijven van Nederland vertonen nog veel ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, van bestuurskamer tot toeleveringsketen

- Het best scorende bedrijf is Wolters Kluwer (71%), gevolgd door Unilever, ABN AMRO, ING Groep en DSM
- Nederlandse bedrijven scoren gemiddeld 6% hoger dan in 2020
- Aantal vrouwelijke CEO's en bestuurders is in 12 maanden gedaald
- Geen enkel Nederlands bedrijf heeft de salariskloof tussen mannen en vrouwen gedicht
- 49% van de Nederlandse bedrijven heeft geen beleid tegen seksuele intimidatie
- Een minderheid van de bedrijven (21%) heeft in zijn inkoopvoorwaarden een bepaling opgenomen over gelijke betaling voor gelijk werk of tegen genderdiscriminatie in salarissen.

Amsterdam, 28 oktober 2021 - Equileap, de vooraanstaande aanbieder van gegevens en inzichten over gendergelijkheid op de hele wereld, heeft een onderzoek gepubliceerd naar de behandeling van mannelijke en vrouwelijke werknemers door de grootste Nederlandse ondernemingen. [In het onderzoek naar genderongelijkheid in Nederland](#), uitgevoerd in opdracht van Women Win/Win-Win Strategies, zijn de 100 grootste beursgenoteerde bedrijven van het land beoordeeld op 19 criteria, van diversiteit op alle niveaus tot de salariskloof tussen mannen en vrouwen, paternalisme en het beleid tegen seksuele intimidatie.

In het onderzoeksverslag presenteren we de 25 grootste bedrijven, evenals andere belangrijke uitkomsten, onder meer over de behandeling van vrouwen in de toeleveringsketen.

Dit is het tweede jaar dat we dit onderzoek hebben uitgevoerd. Vergeleken met 2020 zien we enkele kleine verbeteringen. De gemiddelde score voor gendergelijkheid van de Nederlandse bedrijven is met 43% hoger dan vorig jaar (37%). Dit cijfer is echter veel lager dan dat van Europese collega-bedrijven. Zo behalen de 25 grootste bedrijven in Nederland een gemiddelde score van 60%, vergeleken met een score van 68% voor de 25 grootste bedrijven in het Verenigd Koninkrijk en 67% voor de 25 grootste bedrijven in Frankrijk.

Vrouwen in topposities

Op het ogenblik heeft 30% van de Nederlandse bedrijven gendergelijkheid (40-60% mannen en vrouwen) gerealiseerd op het niveau van de raad van commissarissen, tegen 21% vorig jaar. Meer vrouwen als commissaris heeft echter niet geleid tot meer topvrouwen in bredere zin. Zo kent slechts 8% van de Nederlandse bedrijven gendergelijkheid op het niveau van de raad van bestuur, minder dan de 10% van vorig jaar. Er zijn nog altijd meer CEO's die Peter heten (5) dan vrouwelijke CEO's (3).

Diana van Maasdijk, CEO van Equileap, licht toe: *“Vorige maand is in Nederland een wet aangenomen die voorschrijft dat raden van commissarissen voor ten minste 33% uit vrouwen moeten bestaan. Deze wet volgt op soortgelijke initiatieven in andere landen, zoals Frankrijk, Duitsland en Italië, en is een stap in de goede richting. Maar zelfs als bedrijven zich aan de wet houden, betekent dat nog geen oplossing voor de huidige genderongelijkheid bij Nederlandse bedrijven op alle bedrijfsniveaus en in alle toeleveringsketens.”*

Gendergelijkheid in de toeleveringsketen

Uit ons onderzoek blijkt dat maar twee bedrijven een programma hebben om in te kopen bij bedrijven van vrouwelijke ondernemers. Er zijn maar weinig bedrijven die rekening houden met gender in hun inkoopbeleid, of die genderspecifieke standaarden en werkwijzen handhaven in hun toeleveringsketens.

Top 5 van bedrijven

Top 25 van bedrijven [hier in het verslag](#)

RANK	COMPANY	SCORE
1	WOLTERS KLUWER	71%
2	UNILEVER	70%
3	ABN AMRO	67%
4	ING GROUP	66%
5	DSM	65%

Waarom onderscheidt Wolters Kluwer zich?

- **Wolters Kluwer is het best presterende bedrijf in Nederland** met een gendergelijkheidsscore van 71%, slechts 3 procentpunten onder DNB, in 2021 het best presterende bedrijf ter wereld.
- **Het is het enige bedrijf dat gendergelijkheid (40-60%) heeft bereikt op alle vier niveaus** (commissarissen, bestuur, hoger management en personeel) en een van de drie bedrijven met een vrouwelijke CEO.
- Het bedrijf heeft bovendien **een beleid tegen seksuele intimidatie**. Het publiceert echter geen informatie over de loonkloof binnen het bedrijf.

Loonkloof en seksuele intimidatie

- **Geen enkel Nederlands bedrijf heeft zijn loonkloof gedicht**, d.w.z. een gemiddeld, ongecorrigeerd verschil tussen mannen en vrouwen gerealiseerd van 3% of minder, hetzij in totaal, hetzij in alle salarisschalen.
- **Slechts 8% van de Nederlandse bedrijven heeft een strategie om de loonkloof tussen mannen en vrouwen te dichten** (zes meer dan vorig jaar): ABN AMRO, Aperam, ING Groep, Intertrust, DSM, KPN, Unibail-Rodamco-Westfield en Unilever.
- **49% van de Nederlandse bedrijven heeft geen beleid tegen seksuele intimidatie**.

Sinds de oprichting van Equileap hebben onze data als basis gediend voor miljarden dollars aan investeringen op de hele wereld. Anders dan andere onderzoekers van ongelijkheid maakt Equileap gebruik van 's werelds eerste diepgaande sectoroverstijgende rankingsysteem om 4000 bedrijven op de hele wereld te beoordelen en controleren op gendergelijkheid. De eigen Gender Equality Scorecard™ van Equileap is gebaseerd op 19 criteria, waaronder gendergelijkheid onder het personeel, de loonkloof tussen mannen en vrouwen, betaald ouderschapsverlof en het beleid tegen seksuele intimidatie.

CONTACTGEGEVENS

Voor journalisten

Coraline Bardinat

Telefoon: +33 6 81 91 38 01

E-mail: coraline.bardinat@consultancy32.com

Barbara Mahe

Telefoon: +41 78 683 89 38

E-mail: barbara.mahe@consultancy32.com

Voor beleggers

E-mail: info@equileap.org

 www.linkedin.com/company/equileap

Website: www.equileap.org

 [@equileap](https://twitter.com/equileap)

VOOR DE REDACTIE

Over het verslag

Dit verslag is het tweede van drie speciale jaarverslagen in opdracht van Women Win/Win-Win Strategies over onderzoek naar gendergelijkheid bij de 100 grootste beursgenoteerde bedrijven in Nederland en hun wereldwijde toeleveringsketens. In het verslag worden de uitkomsten van het onderzoek gepresenteerd, evenals een ranglijst van alle 100 bedrijven. Het onderzoek is onderdeel van het programma Building Bridges for Women's Economic Empowerment, gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Over Equileap

Equileap, gevestigd in Amsterdam, is een vooraanstaand aanbieder van gegevens en inzichten over gendergelijkheid in het bedrijfsleven. Equileap onderzoekt en beoordeelt 4000 beursgenoteerde bedrijven op de hele wereld aan de hand van de unieke en uitgebreide Gender Equality Scorecard™ met 19 criteria, waaronder gendergelijkheid bij het personeel, het hoger management en de raad van bestuur, maar ook de loonkloof tussen mannen en vrouwen, betaald ouderschapsverlof en het beleid tegen seksuele intimidatie. Meer informatie op <https://equileap.com/>

Disclaimer

De in dit document opgenomen informatie wordt verstrekt door Equileap B.V. ("Equileap") en is uitsluitend bestemd voor informatie- en discussiedoeleinden. Equileap aanvaardt geen enkele directe of indirecte aansprakelijkheid voor de juistheid, volledigheid of bruikbaarheid van de verstrekte informatie. De data en informatie van Equileap die in dit document zijn opgenomen, zijn eigendom van Equileap, mogen niet worden gekopieerd of verspreid zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Equileap en worden niet gedekt door enige garantie van juistheid, volledigheid of tijdigheid. Copyright 2021 Equileap. Alle rechten voorbehouden.